

## Sports Marketing Awards 2017

Σε ένα ιδιαίτερα γιορτινό κλίμα, το ελληνικό αθλητικό οικοσύστημα επιβράβευσε τις καλύτερες πρακτικές του αθλητικού marketing στη χώρα μας, κατά την τελετή απονομής των **Sports Marketing Awards 2017**, στον Ιππόδρομο Αθηνών στο Μαρκόπουλο.

Τα Sports Marketing Awards διοργανώθηκαν για πρώτη χρονιά, με σκοπό να υποστηρίξουν, να διαδώσουν και να προωθήσουν τις καλύτερες πρακτικές στην επικοινωνία και το marketing του εγχώριου αθλητικού οικοσυστήματος.

Την τελετή απονομής παρουσίασε ο αθλητικογράφος **Βασίλης Σκουντής**, ενώ πρόεδρος της κριτικής επιτροπής των βραβείων ήταν ο **Νίκος Κακλαμανάκης**, Χρυσός Ολυμπιονίκης και 3 φορές Παγκόσμιος Πρωταθλητής Mistral.

Στα βραβεία υπέβαλαν υποψηφιότητα Αθλητές και Αθλήτριες, Σύλλογοι, Σωματεία και Ενώσεις, Ιδιωτικές Επιχειρήσεις, Επαγγελματικοί Φορείς, η Τοπική Αυτοδιοίκηση, Κοινωνικές Επιχειρήσεις, Εθελοντικές Οργανώσεις, ΜΚΟ και η Ακαδημαϊκή Κοινότητα. Τα υποψήφια έργα κρίθηκαν με βάση τη στρατηγική και τους στόχους που εξυπηρετεί κάθε ενέργεια ή πρόγραμμα, τον αντίκτυπο και τα οφέλη των προτεινόμενων δράσεων, την καινοτομία και πρωτοπορία που παρουσιάζουν, καθώς και την αποτελεσματικότητά τους.

Ο **ΠΟΙΑΘ** βραβεύτηκε σε δύο κατηγορίες: Για την προσφορά του Ομίλου στην Ιστιοπλοΐα Ανοικτής Θαλάσσης, αλλά και συγκεκριμένα το **Ράλλυ Αιγαίου** στην κατηγορία Sports Events, αποδεικνύοντας την ουσιαστική αναγνώριση του έργου του ΠΟΙΑΘ και της μεγάλης σημασίας του Ράλλυ Αιγαίου στον χώρο του ναυταθλητισμού αλλά και του αθλητισμού εν γένει, ακόμα και από ανθρώπους εκτός ιστιοπλοΐας.

### ΓΕΝΙΚΑ

Τα βραβεία Sports Marketing Awards ως θεσμός ιδρύθηκαν τα το 2017 με σκοπό να υποστηρίξουν, να διαδώσουν και να προωθήσουν τις καλύτερες πρακτικές στην Επικοινωνία και το Marketing του εγχώριου αθλητικού οικοσυστήματος.

Ομάδες, Σύλλογοι, Ενώσεις και αθλητικοί οργανισμοί ανταποκρίνονται με όλο και μεγαλύτερη συνέπεια και οργάνωση στις σύγχρονες εμπορικές προκλήσεις, επιστρατεύοντας καινοτόμες μεθόδους, τόσο για την επίτευξη των στόχων Marketing, όσο και για τη συνολική αναβάθμιση του προϊόντος τους.

Δικαίωμα συμμετοχής στα βραβεία έχουν αθλητικά σωματεία και όμιλοι, αλλά και ιδιωτικές επιχειρήσεις, καθώς και επιχειρήσεις του κλάδου της Διαφήμισης και των Δημοσίων Σχέσεων που έχουν αναπτύξει στοχευμένες ενέργειες επικοινωνίας. Βραβεύονται ενέργειες που παρουσιάζουν απτά και μετρήσιμα αποτελέσματα, που συνέβαλαν στη μεταστροφή αντίληψης ή την ενίσχυση φήμης, υπό το πρίσμα της ισχυρής δημιουργικότητας, ευρηματικότητας, πρωτοτυπίας και αρτιότητας.

Υπάρχει επίσης ενότητα που στοχεύει να αναδείξει τις καλύτερες διοργανώσεις που πραγματοποιήθηκαν στον τομέα του Αθλητισμού. Εκδηλώσεις που διακρίθηκαν γιατί κέντρισαν το εμπορικό ενδιαφέρον, προσέλκυσαν χιλιάδες συμμετέχοντες, ενίσχυσαν την τοπική κοινωνία, προώθησαν το αθλητικό ιδεώδες και συνέβαλαν στην ενίσχυση ενός υγιεινού τρόπου ζωής, ή γιατί κέρδισαν φήμη και έλαβαν εξαιρετικές κριτικές. Πρωτίστως, όμως, επιβραβεύονται εκδηλώσεις που είναι κορυφαίες στο είδος τους, ξεχωρίζοντας σε επίπεδο σχεδιασμού, δημιουργικότητας, καινοτομίας, απόδοσης και αποτελεσματικότητας.